Competența face diferența! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă,
cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European.
Cod SIPOCA 269/ Cod MySMIS 112412
Titlul Proiectului: "Medierea-politică publică eficientă în dialogul civic"

PROGRAM OPERAȚIONAL CAPACITATE ADMINISTRATIVĂ	
Titlul proiectului	**Medierea-politică publică eficientă în dialogul civic**
Cod proiect	112412
Lider	ASOCIAȚIA "CENTRUL DE MEDIERE ȘI ARBITRAJ PROPACT"
Membru 1	UNIVERSITATEA "ANDREI ȘAGUNA"
Activitatea	A3: Dezvoltarea de mecanisme/instrumente de consolidare a dialogului social și civic
Subactivitatea	A3.1 Campanii interactive pe social media pentru consolidarea dialogului social si civic in domeniul medierii
Cod livrabil	L_A3.1_L9 Raport trimestrial 1 aspecte imbunatatire politici
	Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Raport trimestrial #1 privind aspectele principale de îmbunatățire a politicilor publice în domeniul medierii

7 martie 2019

A3: Dezvoltarea de mecanisme/instrumente de consolidare a dialogului social şi civic

A3.1 Campanii interactive pe social media pentruconsolidareadialogului social si civic in domeniulmedierii

Elaborat,
Constantin Adi GAVRILĂ
Expert politici publice

.....

Aprobat,
Marin PĂDEANU
Manager proiect

.....

Cuprins

Introducere 3

Activitatea A3: Dezvoltarea de mecanisme/instrumente de consolidare a dialogului social şi civic 5

Subactivitatea A3.1 Campanii interactive pe social media pentru consolidarea dialogului social și civic în domeniul medierii 5

Identificare aspecte principale de îmbunătățire a politicilor publice în domeniul medierii prin postări Facebook și Linkedin 6

Identificare aspecte principale de îmbunătățire a politicilor publice în domeniul medierii prin postări Flickr, Youtube 7

Identificare aspecte principale de îmbunătățire a politicilor publice în domeniul medierii prin monitorizarea discuțiilor online 7

Dezbateri videoconferințe Zoom 7

Aspectele principale de îmbunătățire a politicilor publice în domeniul medierii 8

1. Calitatea serviciului de mediere; 9
2. Capacitatea de furnizare a serviciului de mediere; 9
3. Cadrul legal în domeniul medierii; 9
4. Nivelul de încredere în mediere; 9
5. Sistemul relațional al profesiei de mediator; 9
6. Utilizarea serviciului de mediere; 9
7. Sistemul de reglementare și gestionare a medierii; 9
8. Bugetarea sistemului de mediere; 10
9. Sincronizarea sistemului de mediere din România cu alte sisteme de mediere din Uniunea Europeană și din afara Uniunii Europene. 10

Introducere

Asociația Centrul de Mediere și Arbitraj Propact implementează în perioada iunie 2018-octombrie 2019 proiectul Medierea – politică publică eficientă în dialogul civic, proiect finanțat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, Axa Prioritară 1 – Administrație publică și sistem judiciar eficiente, Componenta 1- "Creșterea capacității ONG-urilor și a partenerilor sociali de a formula politici publice alternative".

Valoarea totală a proiectului este : 959.453,95 lei din care 940.264,88 lei reprezintă cofinanțarea UE din Fondul Social European.

Obiectivul specific al proiectului este dezvoltarea și introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică ce optimizează procesele decizionale orientate către cetățeni și mediul de afaceri în concordanță cu SCAP (Strategia de Consolidare a Administrației Publice).

Partener în cadrul proiectului este Universitatea Andrei Șaguna din Constanta, instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, cu mare experiență în derularea de proiecte europene.

Grupul țintă este format din:

- 60 de reprezentanți din 10 asociații profesionale de mediatori, reprezentative la nivelul celor 8 regiuni de dezvoltare;
- 48 de reprezentanți din cadrul a 6 parteneri sociali – organizații sindicale cu acoperire națională;
- 54 de persoane angajate în cadrul autorităților și instituțiilor publice, personal de conducere și de execuție care are atribuții în legatură cu legislația din domeniul medierii sau la nivelul căruia se identifică apariția unor conflicte de natură diversă între cetățeni și/sau autorități.

Mai multe informații despre proiectul "Medierea – politică publică eficientă în dialogul civic" pot fi obținute de pe pagina de Internet http://www.mediereapoliticapublica.ro/.

Prin activitățile propuse și rezultate ce vor fi atinse, un număr de 10 asociații profesionale de mediatori și 6 organizații sindicale vor beneficia de măsuri de susținere în vederea îmbunătățirii capacității acestora de a formula și promova propuneri alternative la politicile publice inițiate de Guvern.

Întreaga abordare a proiectului prevede valorificarea și sustenabilitatea rezultatelor. Sprijinirea asociațiilor profesionale de mediatori şi a partenerilor sociali pentru a formula şi promova propuneri alternative la politicile publice inițiate de Guvern, nu presupune doar dezvoltarea capacităţii acestora prin instruiri, activităţi întreprinse în comun, participarea şi dezvoltarea de rețele tematice locale/naționale/europene, ci și dezvoltarea de mecanisme/instrumente de consolidare a dialogului social şi civic si dezvoltarea de acțiuni de formulare și promovare de propuneri alternative la politicile publice inițiate de Guvern, conform SCAP(Strategia de Consolidare a Administrației Publice).

Astfel, prin crearea unei relații de parteneriat între asociațiile profesionale de mediatori, parteneri sociali, cetățeni, autorități publice, în scopul realizării unei consultări care să stea la baza formulării unei politici publice alternative în domeniul medierii, se creează premisa unei politici mai bine elaborate printr-o abordare transparentă şi având un sprijin extins în implementare.

Concluziile întâlnirilor la nivelul fiecărei regiuni (8 mese rotunde) vor fi valorificate în scopul identificării profilelor regionale precum şi a aspectelor comune privind aplicarea politicilor publice în domeniul medierii la nivel naţional. Pe baza acestora şi a instrumentului de monitorizare şi evaluare creat se vor stabili principiile directoare ale propunerilor alternative la politicile publice din domeniul medierii cu participarea activă a asociaţiilor profesionale şi a partenerilor sociali.

Platforma on-line dezvoltată va fi folosită atât pentru promovarea organizaţiilor din domeniul medierii cât şi ca mijloc de informare permanentă a beneficiarilor serviciilor de mediere, creându-se astfel o legătură permanentă între aceştia şi un cadru de consultare rapid şi eficient.

Elaborarea, tipărirea, distribuirea ghidului de bune practici şi a celui de informare a forurilor legislative vor îmbunătăţi vizibilitatea medierii faţă de publicul larg şi autorităţi şi va oferi informaţii factorilor cu putere de decizie legislativă în ce priveşte alternativele la politicile publice în domeniul medierii.

Evenimentele de tip "cafenea publică" vor avea ca rezultat implicarea nemijlocită a cetăţenilor în procesul de consultare precum şi o deschidere largă a propunerilor de politici alternative către un public alcătuit din specialisti în domeniul medierii, reprezentanţi ai autorităţilor publice, precum şi potentiali beneficiari, în scopul identificarii perspectivelor practice de punere în aplicare a acestora.

În cadrul celor 8 evenimente de tip "Teatru-Forum" se va asigura o popularizare a procedurii de mediere, a condiţiilor în care se poate apela la aceasta iar discuţiile interactive vor reprezenta o bună ocazie de a recepţiona mesajele transmise de către cetateni.

În cadrul proiectului se va încheia şi va deveni operaţional un parteneriat între Ministerul Justiţiei şi asociaţiile profesionale ale mediatorilor din grupul ţintă, ce va facilita 5 întâlniri de lucru având ca scop consultarea şi adoptarea unor poziţii comune referitoare la politicile alternative din domeniul medierii. De asemenea, unul din obiectivele principale ale acordului va fi elaborarea şi susţinerea unui proiect comun de modificare a cadrului legislativ privind medierea şi organizarea profesiei de mediator precum şi armonizarea acestuia cu alte acte normative incidente.

Colaborarea permanentă între Ministerul Justiţiei şi organizaţiile din domeniul medierii reprezintă una din direcţiile principale ale propunerii alternative la politicile publice iniţiate de Guvern şi va presupune schimbul de informaţii, organizarea de întâlniri periodice, participarea la acţiuni comune în domenii de interes, crearea unui sistem intern de promovare a medierii în rândul magistraţilor, instruirea judecătorilor şi procurorilor cu privire la mediere, promovarea unor exemple de bună practică sau referirea de cazuri către mediere.

Astfel, prin intermediul proiectului, se va formula o politică publică alternativă, ce are ca viziune transformarea medierii într-un instrument menit să contribuie la dezvoltarea culturii dialogului în România şi care să încurajeze capacitatea de autodeterminare a părţilor implicate în litigii de a decide ele însele în ce priveşte soluţia conflictului lor.

Politica publică alternativă va crea premisa unei mai bune implementări a medierii în mediul social, o mai largă vizibilitate a acesteia, un cadru legislativ adaptat la nevoile beneficiarilor serviciilor de mediere, ceea ce va conduce la o creştere semnificativă a activităţii de mediere şi implicit a resurselor mediatorilor.

Activitatea A3: Dezvoltarea de mecanisme/instrumente de consolidare a dialogului social şi civic

În cadrul proiectului, Activitatea A3: Dezvoltarea de mecanisme/instrumente de consolidare a dialogului social și civic își propune ca principale rezultate:

- R10- Capacitate crescută a ONG-urilor și partenerilor sociali de a se implica în formularea și promovarea de propuneri alternative la politicile publice inițiate de Guvern atins prin rezultat proiect A.3.1
    - Rezultatele A3.1 sunt urmatoarele:
        - 1 format social media stabilit
        - 1 campanie nationala politici publice mediere pe social media desfasurata
        - 3 rapoarte trimestriale privind aspectele principale de imbunatatire a politicilor publice in domeniul medierii
- R10- Capacitate crescută a ONG-urilor și partenerilor sociali de a se implica în formularea și promovarea de propuneri alternative la politicile publice inițiate de Guvern atins prin rezultat proiect A.3.2
    - Rezultatele A3.2 sunt urmatoarele:
        - 1 platforma on-line dezvoltata
        - 80 membri din mediul asociativ activi

Pentru atingerea rezultatelor de mai sus, Activitatea A3 a fost organizată în două subactivități:

- A3.1 Campanii interactive pe social media pentru consolidarea dialogului social și civic în domeniul medierii
- A3.2. Dezvoltare platforma on-line de consultare între asociațiile de profil din domeniul medierii și cetățeni

Subactivitatea A3.1 Campanii interactive pe social media pentru consolidarea dialogului social și civic în domeniul medierii

Subactivitatea A3.1 Campanii interactive pe social media pentru consolidarea dialogului social și civic în domeniul medierii este descrisă în cererea de finanțare după cum urmează:

Scopul acestei subactivități este de a planifica și derula o campanie interactivă pe social media în scopul promovarii medierii și a rețelei de organizații neguvernamentale active în domeniul medierii, precum și de a stimula și facilita discuțiile interactive între autorități, parteneri sociali, mediatori și cetățeni privind cazuistica din domeniu. Prin valorificarea spațiului online se asigură o punte de legatură directă între furnizorii de servicii de mediere și beneficiarii acestora, realizându-se astfel o platformă concretă de a se pune în practică politici publice îmbunătățite în acest domeniu.

În cadrul acestei subactivități va fi asigurată și abordată tema dezvoltarii durabile, importanței protecției mediului și dezvoltării durabile, problemelor de mediu și temei schimbărilor climatice precum și egalității de șanse, nediscriminării și egalității de gen.

Principalele activități sunt:

a) Stabilirea formatului social media și a locațiilor principale online;

b) Elaborarea unui set de răspunsuri prestabilite pentru a facilita accesul la informațiile privind politicile publice din acest domeniu;

c) Derularea campaniei naționale privind politicile publice în domeniul medierii;

d) Identificarea principalelor aspecte vizate în cadrul formatului interactiv;

e) Elaborarea de 3 Rapoarte trimestriale privind aspectele principale de îmbunătățire a politicilor publice în domeniul medierii;

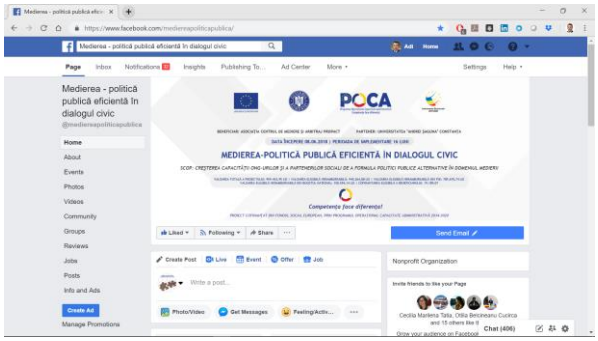
Identificare aspecte principale de îmbunătățire a politicilor publice în domeniul medierii prin postări Facebook și Linkedin

Cel puțin de două ori pe lună au fost postate informații de interes pentru politicile publice în domeniul medierii pe paginile Facebook și LinkedIn create pentru proiect. Echipa de management și implementare a monitorizat impactul informațiilor postate și eventualele discuții generate cu scopul identificării principalelor aspecte de îmbunătățire a politicilor publice în domeniul medierii.

Discuțiile generate de postări au furnizat opinii și informații legate de aspectele de înbunătățire a politicilor publice din domeniul medierii care au fost preluate mai jos în conținutul rapoartelor trimestriale.

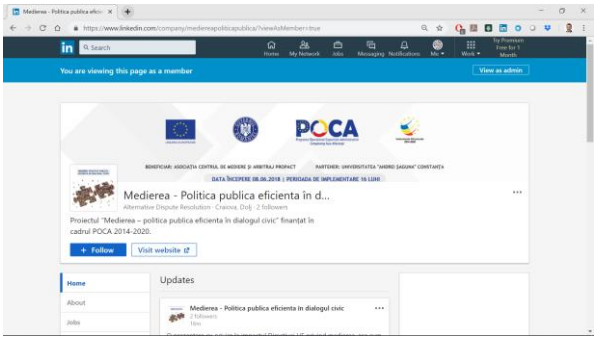
facebook

https://www.facebook.com/mediereapoliticapublica/



LinkedIn

https://www.linkedin.com/company/mediereapoliticapublica/



Identificare aspecte principale de îmbunătățire a politicilor publice în domeniul medierii prin postări Flickr, Youtube

Cel puțin de două ori pe lună din două în două luni au fost postate imagini și materiale video de interes pentru politicile publice în domeniul medierii pe paginile Flickr și Youtube create pentru proiect.

Membrii echipei de management și implementare au monitorizat impactul informațiilor postate și eventualele discuții generate cu scopul identificării principalelor aspecte de îmbunătățire a politicilor publice în domeniul medierii.

flickr

https://www.flickr.com/photos/mediereapoliticapublica/

YouTube

https://www.youtube.com/channel/UCYFdwjtEMGT9646qAa_WHfA

Identificare aspecte principale de îmbunătățire a politicilor publice în domeniul medierii prin monitorizarea discuțiilor online

Membrii echipei de management și implementare au monitorizat cel puțin o dată în fiecare lună impactul și discuțiile generate de activitatea social media din cadrul campaniei.

Discuțiile generate de postări au furnizat opinii și informații legate de aspectele de înbunătățire a politicilor publice din domeniul medierii care vor fi preluate în conținutul rapoartelor trimestriale.

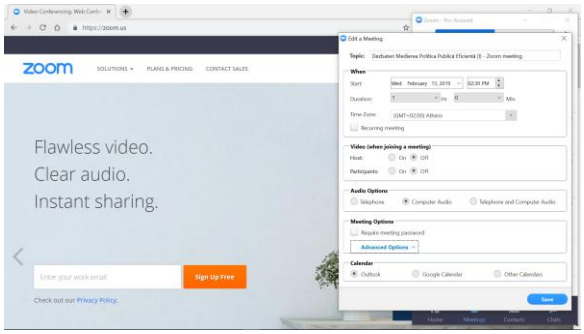
Dezbateri videoconferințe Zoom

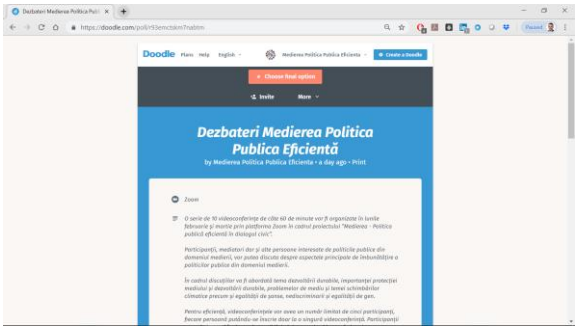
Cel puțin o dată în lunile februarie, mai și august 2019, au fost organizate câte o videoconferință cu mediatori și alte persoane interesate de îmbunătățirea politicilor publice în domeniul medierii.

Pentru a putea fi discutate aspecte concrete de îmbunătățire a politicilor publice din domeniul medierii, participarea a fost limitată la cinci persoane în afara celor doi facilitatori – managerul de proiect și expertul politici publice.

Înscrierea la aceste videoconferințe a fost accesibilă public și a fost realizată prin platforma Doodle. Videoconferințele au fost organizate prin sistemul online de videoconferințe Zoom.

Un set de răspunsuri prestabilite bazat pe formularul de evaluare a politicilor publice a fost pus la dispoziția mediatorilor și a altor persoane interesate de politicile publice din domeniul medierii, având în vedere că existența posibilității de actualizare a rezultatelor sondajului în timp real.





Aspectele principale de îmbunătățire a politicilor publice în domeniul medierii

Toate aspectele referitoare la îmbunătățirea politicilor publice care au fost identificate în cadrul activităților reflectate în mediul social, sunt descrise mai jos în raport de indicatorii de performanță pentru monitorizarea și evaluarea politicilor publice în domeniul medierii identificați în cadrul instrumentului independent de monitorizare si evaluare a politicilor publice în domeniul medierii.

Toate aspectele identificate se încadrează în:

- **Direcția de acțiune A** – **Eficientizarea Justiției ca Serviciu Public** – din cadrul **Planului de acțiune pentru implementarea strategiei pentru dezvoltarea sistemului judiciar 2015 - 2020**.

- **Obiectivul strategic A.3. Optimizarea organizării şi funcţionării instanţelor şi parchetelor;**
- **Măsură principală: A.3.17 Degrevarea instanțelor și parchetelor prin promovarea, în continuare, a medierii :**

Indicator / Măsură (aspect) de îmbunătățire a politicilor publice în domeniul medierii	Responsabil	Rezultat direct	Termen	Indicator realizare
1. Calitatea serviciului de mediere;				
a. Modificarea Standardului de formare în domeniul medierii;	CdM	Creșterea nivelului de competență a mediatorilor la intrarea în profesia de mediator	01.01.2020	Standard de formare modificat
b. Modificarea procedurii de gestionare a plângerilor adresate către Consiliului de Mediere de către clienții mediatorilor prin introducerea opțiunii medierii;	CdM	Creșterea nivelului de încredere în mediere și mediatori	01.01.2020	Procedură de gestionare modificată
2. Capacitatea de furnizare a serviciului de mediere;				
a. Crearea de standarde de aplicare specializată a medierii prin colaborare cu alte instituții și a unui mecanism de evaluare și certificare a competențelor mediatorilor specializați pe anumite domenii de activitate;	CdM, Furnizori de formare, Organizații profesionale	Creșterea capacității de furnizare a serviciului de mediere	01.06.2020	Cel puțin un standard de aplicare specializată a medierii
3. Cadrul legal în domeniul medierii;				
a. Evaluare realizată de corpul profesional al mediatorilor și Consiliul de Mediere privind punerea în aplicare a legii medierii cu propuneri concrete de îmbunătățire (măsuri administrative, instituționale, promovarea medierii, măsuri legislative);	Corpul Profesional al Mediatorilor, CdM	Îmbunătățirea cadrului de reglementare a activității de mediere	01.06.2020	Propuneri concrete transmise către Ministerul Justiției
4. Nivelul de încredere în mediere;				
a. Adoptarea și implementarea de către Guvernul României a unei strategii naționale și a unui plan de acțiune pentru informarea publicului în legătură cu utilizarea medierii;	Guvernul României, Mass media	Creșterea nivelului de încredere în mediere	01.06.2020	Strategie și plan de acțiune implementate
5. Sistemul relațional al profesiei de mediator;				
a. Încheierea unui parteneriat dintre corpul profesional al mediatorilor și corpul profesional al avocaților (UNBR) prin care să fie agreate principiile colaborării dintre mediatori și avocați;	Corpul profesional al mediatorilor, UNBR	Îmbunătățirea relațiilor dintre mediatori și avocați	01.01.2020	Parteneriat agreat și semnat
6. Utilizarea serviciului de mediere;				
a. Crearea cadrului de reglementare pentru ca, atunci când este posibil, instituțiile și autoritățile publice să utilizeze medierea înainte de a iniția proceduri judiciare;	Guvernul României	Creșterea gradului de utilizare a medierii de către instituțiile și autoritățile publice	01.01.2021	Cadrul legal modificat
7. Sistemul de reglementare și gestionare a medierii;				
a. Modificarea Statutului profesiei de	Corpul	Organizarea corpului	01.01.2020	Statutul

mediator;	profesional al mediatorilor, Consiliul de Mediere	profesional al mediatorilor în structuri județene și naționale cu buget propriu, organe de conducere și personalitate juridică;		profesiei de mediator publicat în Monitorul Oficial
8. Bugetarea sistemului de mediere;				
a. Modificarea Statutului profesiei de mediator;	Corpul profesional al mediatorilor, Consiliul de Mediere	Taxele profesionale vor fi plătite către bugetul structurilor județene ale mediatorilor; clarificarea naturii juridice și a cuantumului taxelor plătite de mediatori în interiorul profesiei.	01.01.2020	Statutul profesiei de mediator publicat în Monitorul Oficial
9. Sincronizarea sistemului de mediere din România cu alte sisteme de mediere din Uniunea Europeană și din afara Uniunii Europene.				
a. Adoptarea unei strategii pe termen lung a profesiei de mediator prin consultarea cu părțile interesate.	Corpul profesional al mediatorilor	Alinierea acțiunilor referitoare la viitorul activității de mediere în funcție de preferințele și prioritățile corpului profesional al mediatorilor.	01.06.2020	Strategie adoptată